



Encuesta a los líderes de la gestión financiera mundial: La reforma de la gestión financiera pública en un período de ajuste global

Jason Levergood y Julia Rollison
Grant Thornton International

Consortio Internacional de Gestión Financiera Gubernamental
Conferencia de capacitación de invierno, Washington DC
11 de diciembre de 2013 – Fondo Monetario Internacional

Agenda

- Sobre las encuestas del ICGFM
 - Metodología de la encuesta
 - Historia del proyecto
 - Confidencialidad
 - Propósito
- Informe de encuesta Introducción a la reforma PFM en un período de ajuste global
- Hallazgos
- Conclusiones
- Reconocimientos

Sobre las encuestas anuales del ICGFM

- Patrocinado por ICGMFM, llevado a cabo por Grant Thornton
- Metodología de la encuesta
- Anonimato
- **Propósito:** Apoyar la misión ICGFM y brindar un acercamiento a los profesionales de la PFM para que mejoren la gestión financiera gubernamental

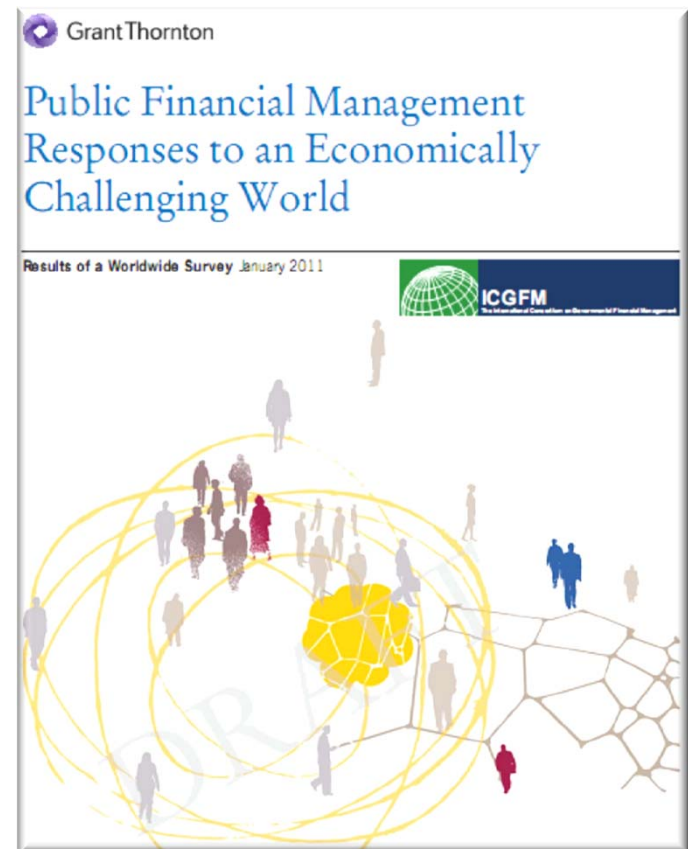
Sobre ICGFM y las encuestas anuales Grant Thornton

- **2005** *Resistir la corrupción en el sector público*
- **2010** *Progreso en la reforma de la gestión financiera pública*
- **2011** *Respuestas de la gestión financiera pública a un mundo de desafíos económicos*
- **2013** *La reforma de la gestión financiera pública en un periodo de ajuste mundial*



La encuesta 2011 hizo mucho ruido

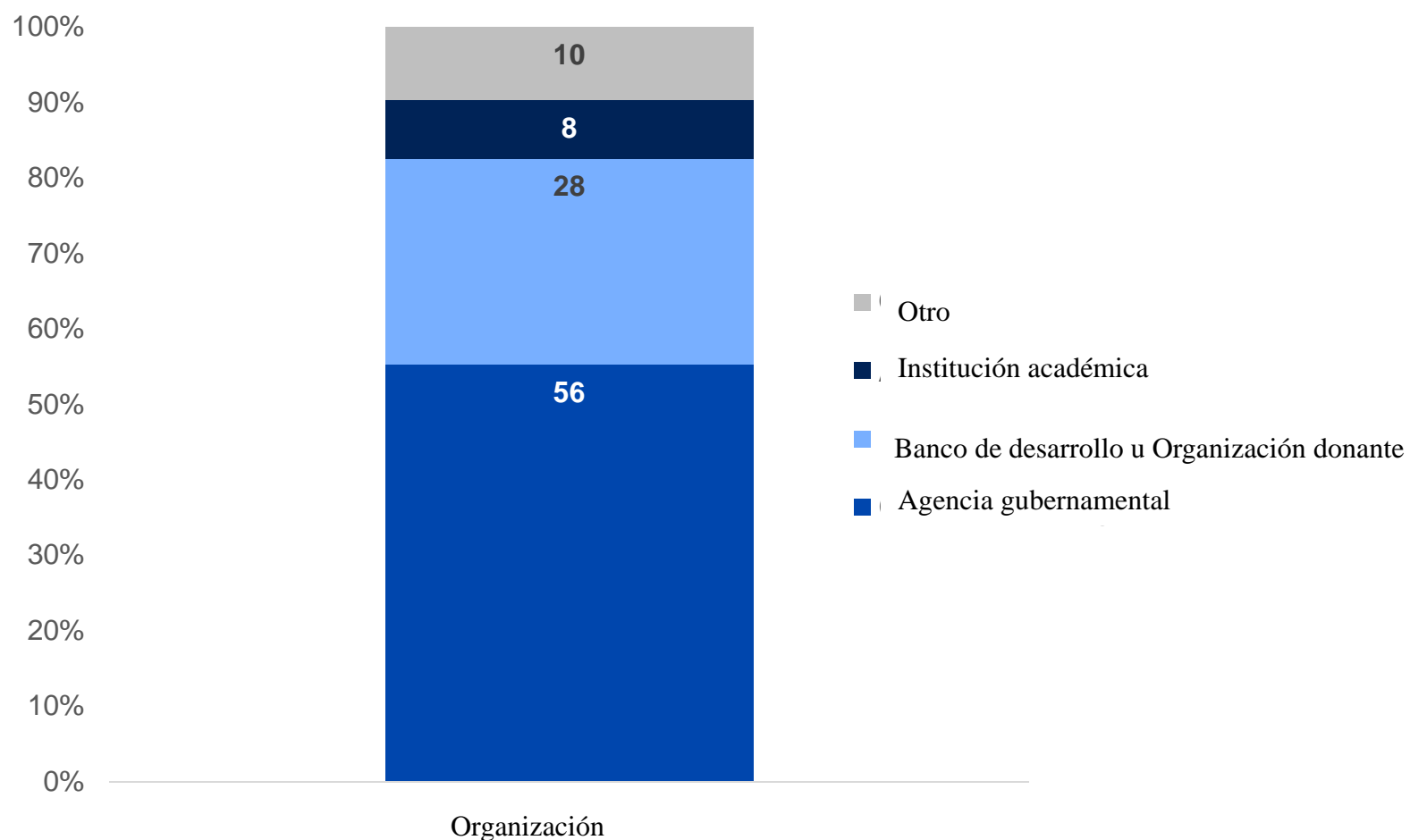
- *Respuestas de la PFM a un mundo de desafíos económicos*
 - *Revista AGA de Gestión financiera gubernamental, noviembre de 2011*
 - *Financial Times 17 de noviembre de 2011*
 - *Federal Times 2011/2012*



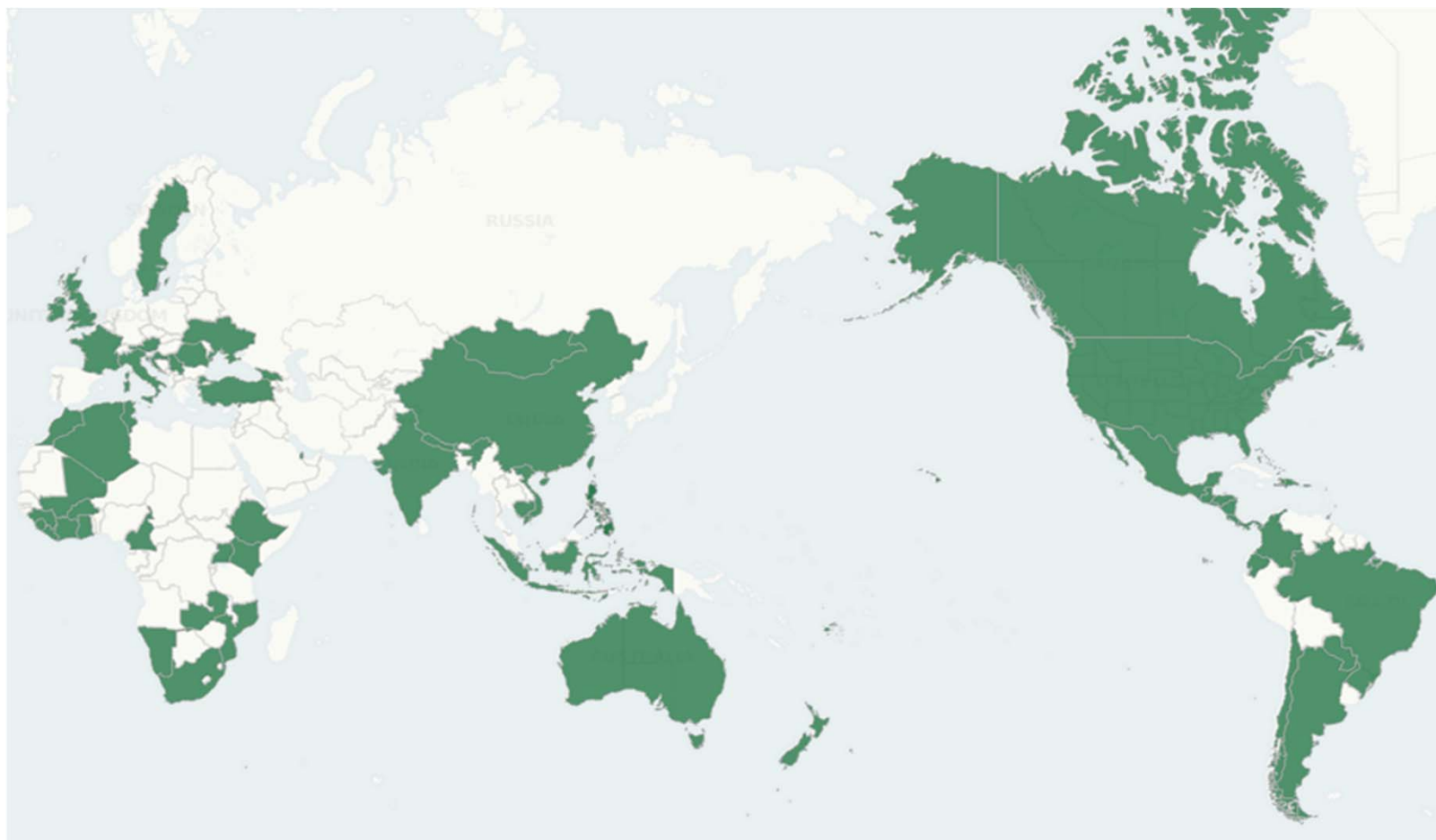
Categorías clave de la Encuesta 2013 de líderes de gestión financiera mundial

- Continuar con el impacto de la crisis
- Implementar estrategias de gestión de riesgo
- Fortalecer las prácticas de auditoría
- Utilizar sistemas de compras
- Medir la eficiencia y eficacia de la prestación de servicios
- Aumentar la transparencia

Afiliación organizacional de los encuestados



Cobertura de encuestados de la encuesta en línea mundial



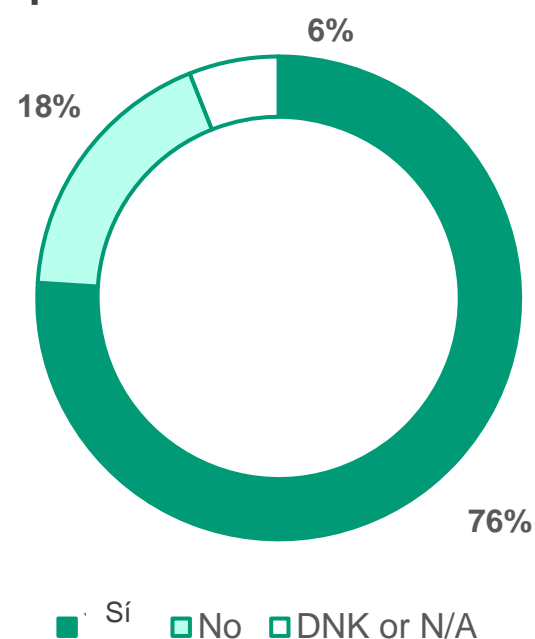
Continuar con el impacto de la crisis financiera mundial

SECCIÓN 1

Continuar con el impacto de la crisis financiera mundial

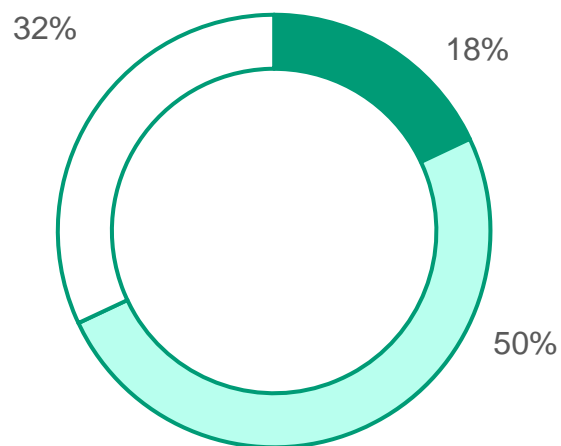
- **84 por ciento** de los encuestados indicaron que la crisis tuvo un impacto en la agenda de la reforma PFM
- **76 por ciento** indicaron que el impacto se prolongó cinco años

Impacto continuado del GFC



Continuar con el impacto de la crisis financiera mundial (continuación)

Efecto del GFC



■ Positivo ■ Negativo ■ DNK or N/A

Positivo

La crisis hizo que (nuestros) actos sean más eficientes y más efectivos para lograr disminuir los gastos administrativos, concentrarse más en planes estratégicos, y desarrollar un marco para asegurar que se alcancen las eficiencias. De otra manera, solo podemos confiar en aumentar las ganancias y la alta tasa de crecimiento.

Negativo

La crisis financiera mundial afectó inmensamente nuestra credibilidad del presupuesto y esto fue el resultado de que los flujos de entrada de ingresos previstos para el país no se materializaron como se esperaba.

No aplica

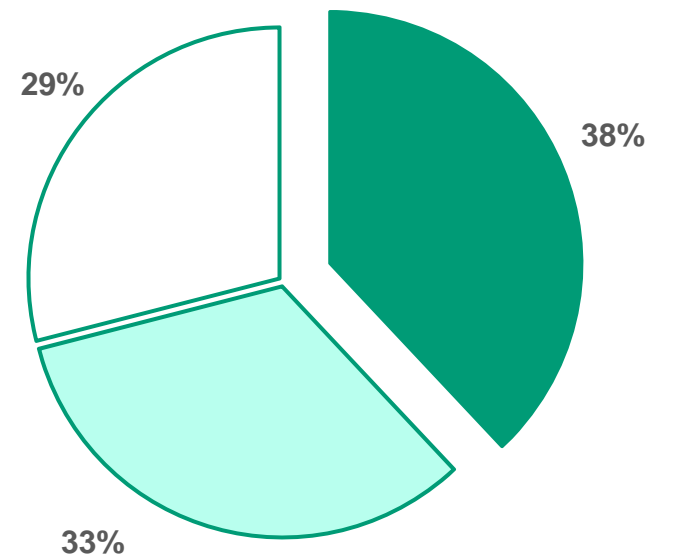
La crisis tuvo un impacto mínimo y no necesitó cambios de políticas pero brindó apoyo al gobierno para mejorar la eficiencia y eficacia de la prestación de servicios.

Implementar estrategias de gestión de riesgo

SECCIÓN 2

Implementar estrategias de gestión de riesgo

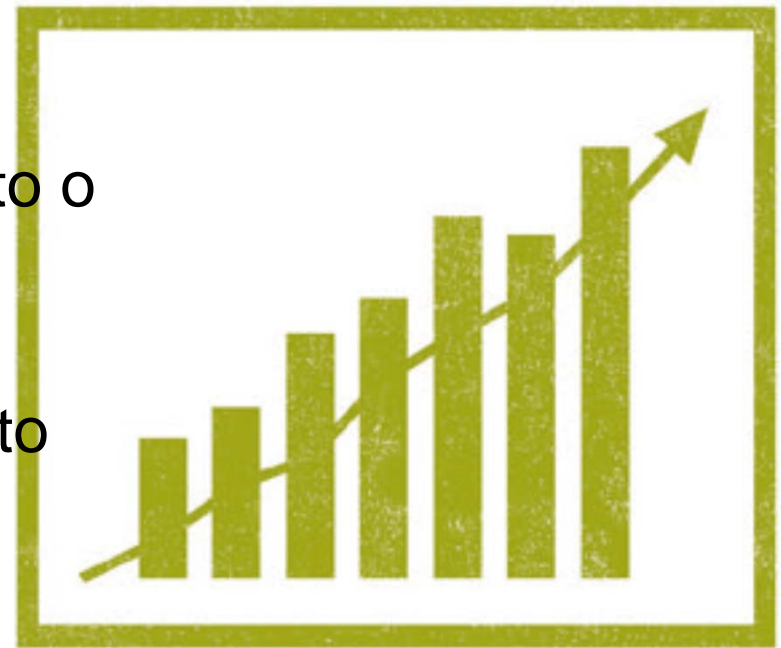
- Aumentar el reconocimiento de la necesidad de introducir explícitamente las estrategias de gestión de riesgos en las prácticas PFM
- Los encuestados informaron que las políticas de gestión de riesgos se están desarrollando pero su implementación aún está limitada



- Sí (se emplearon estrategias de gestión de riesgo)
- No (no usaron estrategias de gestión de riesgo)
- DNK or N/A

Costos futuros de políticas actuales

- Menos de un tercio de los encuestados establecieron métodos improvisados para entender los costos futuros de as políticas actuales
- Métodos incluidos:
 - Uso de evaluaciones de impacto o análisis de situación
 - Preparación de presupuesto y previsiones de costo en conjunto con esfuerzos de planificación estratégica

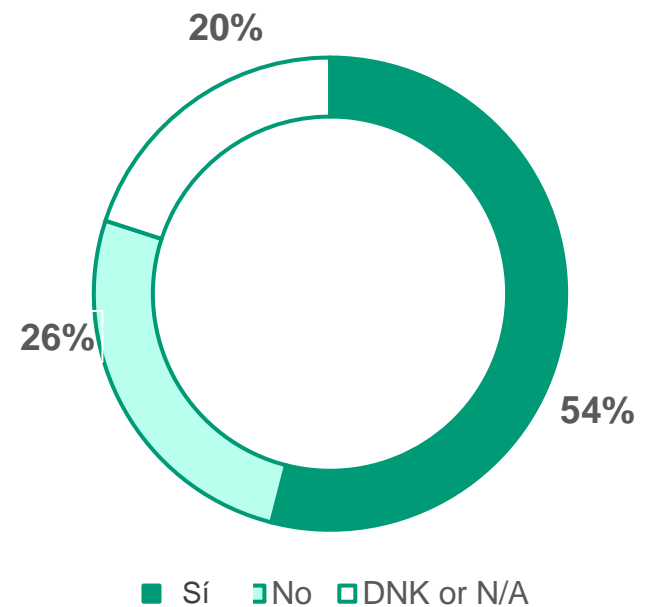


Fortalecer las prácticas de auditoría

SECCIÓN 3

Fortalecer las prácticas de auditoría

- Se citó el uso de función de auditoría interna como integral para:
 - Asegurar la transparencia
 - Acentuar la independencia



- Algunos ejemplos incluyeron cambios estructurales a a organización (por ejemplo,, líneas de informes diferentes) y cambios a las políticas para fortalecer las prácticas de auditorías internas

Fortalecer las prácticas de auditoría (continuación)

- La auditoría externa ya no tiene más presencia en la PFM y fueron ampliamente adoptadas por los estándares internacionales
- Los encuestados informaron menos mejoras que con las prácticas de auditorías internas y **menos del 50 por ciento** indicó que había fortalecido las prácticas externas
- Las áreas de mejoras incluyeron:
 - Capacitación

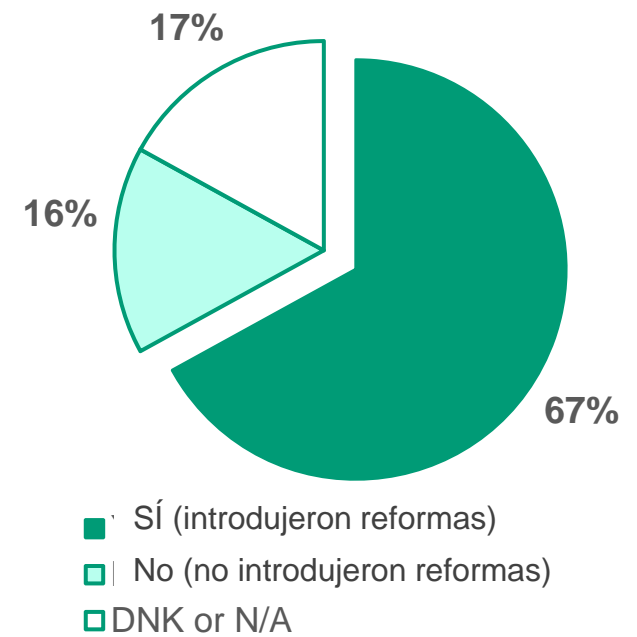


Utilizar sistemas de compras

SECCIÓN 4

Utilizar sistemas de compras

- **Más del 65 por ciento** de los encuestados indicaron que introdujeron reformas en las compras
- Medidas:
 - Descentralizar los sistemas de compras
 - Introducir legislación de compras nueva
 - Introducir sistemas de compras electrónicos



Medir la eficiencia y eficacia de la prestación de servicios

SECCIÓN 5

Medir la eficiencia y eficacia de la prestación de servicios

- **Más de la mitad de los encuestados** indicaron que incorporaron métodos mejores para medir la efectividad y la eficiencia
- Ejemplos:
 - Incorporar gestión del rendimiento en el proceso del presupuesto
 - Administrar las encuestas para hacer un seguimiento de los gastos
 - Aumentar el enfoque sobre los resultados indirectos o imprevistos además de los **resultados esperados**



Aumentar la transparencia

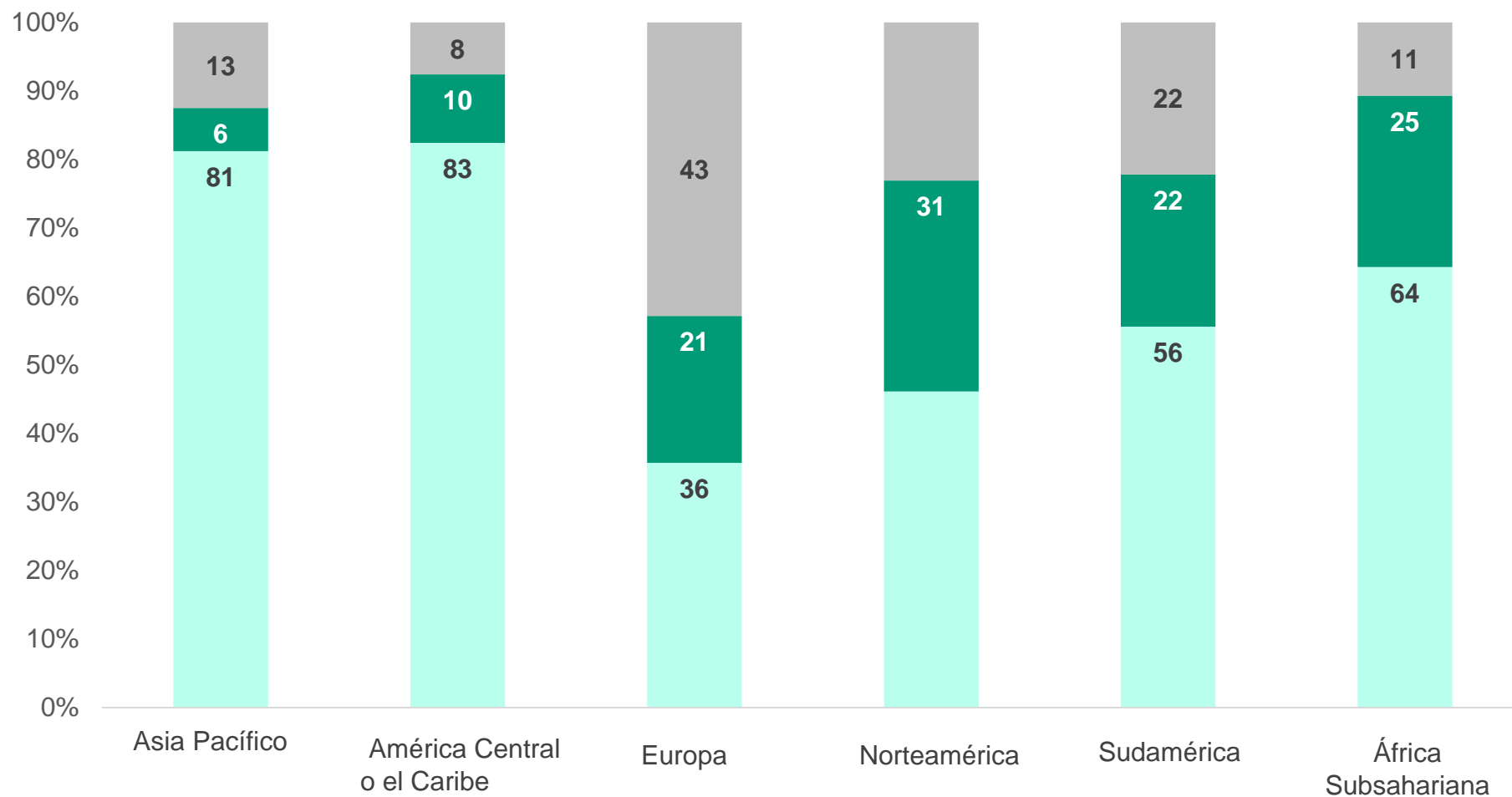
SECCIÓN 6

Aumentar la transparencia

- **Dos tercios** de los entrevistados indicó que su país aumentó las medidas para mejorar la transparencia
- Ejemplo incluidos:
 - Cambios de política
 - Sistema basados en la web
 - Esfuerzos y campañas de toma de consciencia pública



Medidas de aumento de transparencia por región



Aumentar la transparencia a través de los medios sociales

- Más de un tercio de los entrevistados incorporó los medios sociales como elemento de su sistema de PFM, comúnmente a través de Facebook y Twitter

«Los medios sociales se usan para difundir los contenidos del presupuesto anual y su utilidad como instrumento de política fue creada para transformar las vidas de los ciudadanos» Los medios sociales también se usan para tomar consciencia sobre las reformas de la PFM y sus impactos sobre la prestación de servicios dentro del sector público».

Conclusiones

- Ajustes poscrisis permanentes
- Great desafíos pero resultados positivos
 - Entender el riesgo
 - Necesidad de transparencia
 - Mejorar la prestación de servicios
- Variedad de impactos de la crisis de región a región

Reconocimientos

- David Nummy
- Julia Rollison
- Equipo de marketing de EEUU Grant Thornton
- Comité ejecutivo de ICGFM
- Junta directiva de ICGFM
- Empresas miembro de Grant Thornton International
- Equipos de Sector público mundial de EEUU y de gestión del conocimiento Grant Thornton

Gracias

Contacto

Jason Levergood
Grant Thornton International

Grant Thornton Global Public Sector
333 John Carlyle Street, Suite 500
Alexandria, VA 22314

P 703.637.3006
E Jason.Levergood@us.gt.com

