



Enquête auprès des leaders de la gestion financière dans le monde : Réforme de la gestion des finances publiques dans une période d'ajustement mondial

Jason Levergood & Julia Rollison
Grant Thornton International

Consortium international sur la gestion financière internationale
Conférence d'hiver de formation, Washington DC
11 décembre 2013 - Fonds monétaire internationale

Programme

- À propos des enquêtes d'ICGFM
 - Méthodologie de l'enquête
 - Histoire
 - Confidentialité
 - Objectif
- Présentation du rapport d'enquête de la réforme de la GFP dans une période d'ajustement mondial
- Résultats
- Conclusions
- Remerciements

À propos des enquêtes annuelles d'ICGFM

- Parrainées par ICGFM, dirigé par Grant Thornton
- Méthodologie de l'enquête
- Anonymat
- **Objectif** : Soutenir la mission d'ICGFM et en donner un aperçu aux professionnels de la GFP pour améliorer la gestion financière gouvernementale

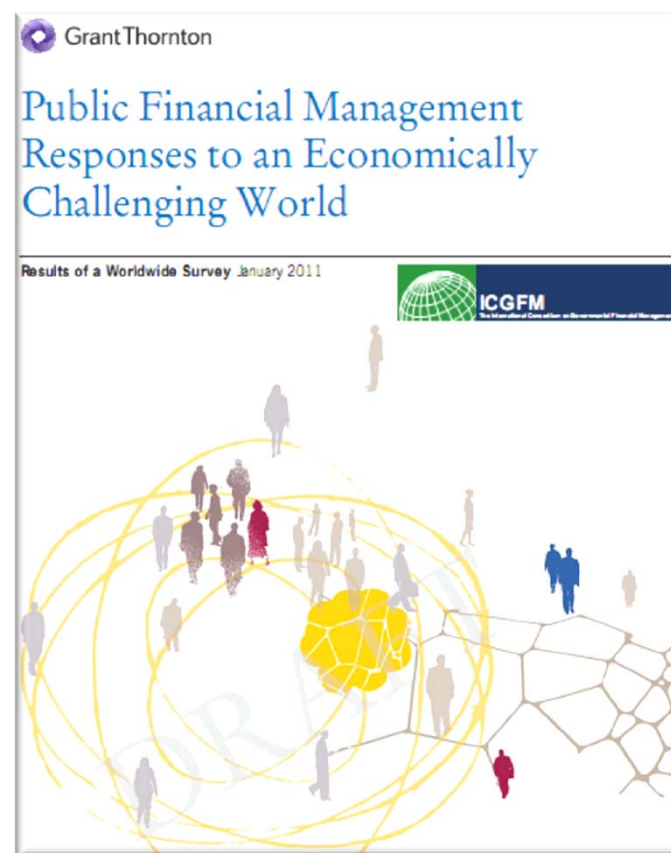
À propos des enquêtes annuelles d'ICGFM & de Grant Thornton

- **2005** *Résister à la corruption dans le secteur public*
- **2010** *Progrès dans la réforme de la gestion financière publique*
- **2011** *Réponses de la gestion financière publique à un monde économique semé d'embûches*
- **2013** *Réforme de la gestion financière publique dans une période d'ajustement mondial*



L'enquête 2011 a fait sensation

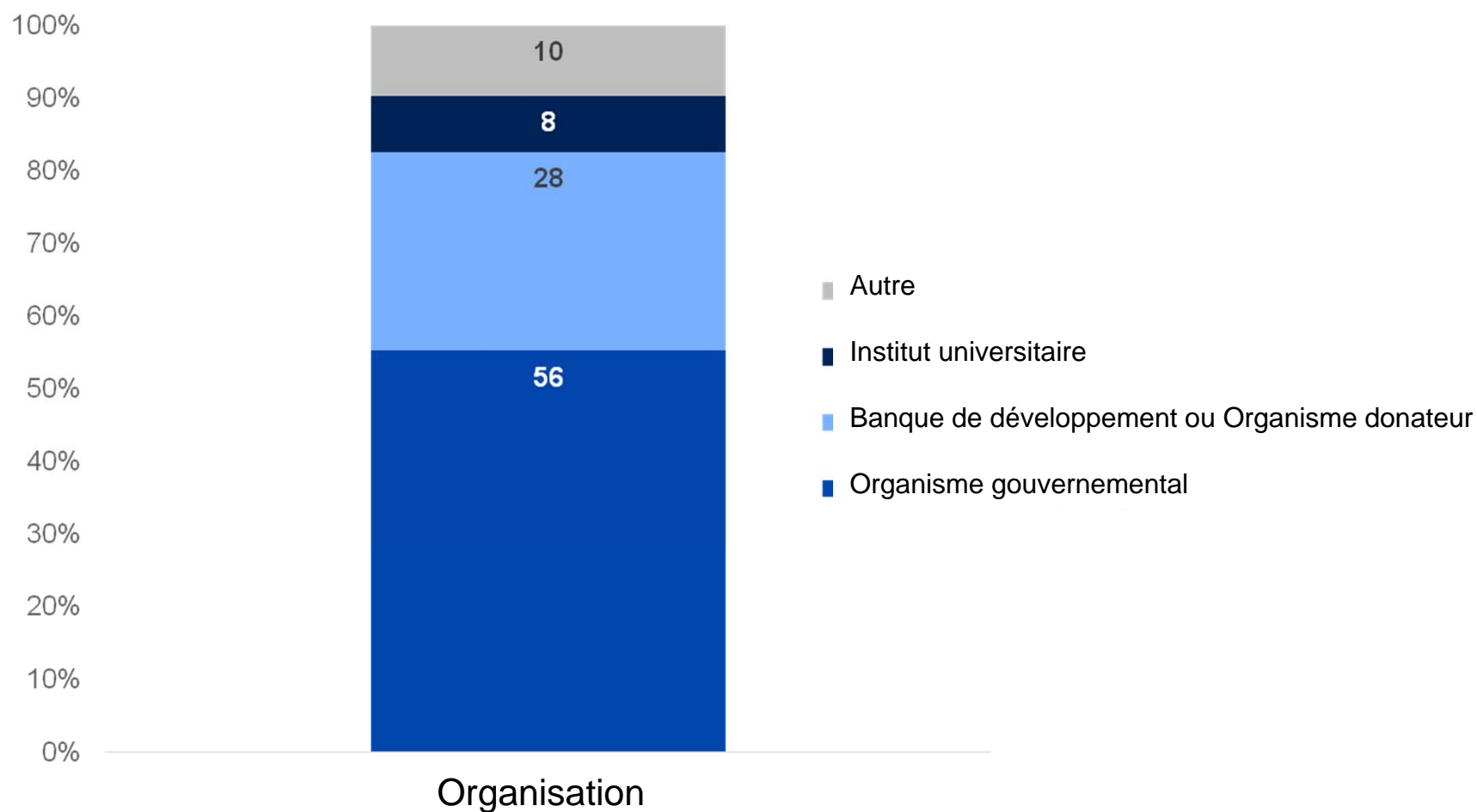
- *Réponses de la GFP à un monde économique semé d'embûches*
 - *Journal d'AGA sur la gestion financière gouvernementale* novembre 2011
 - *Financial Times* 17 novembre 2011
 - *Federal Times* 2011/2012



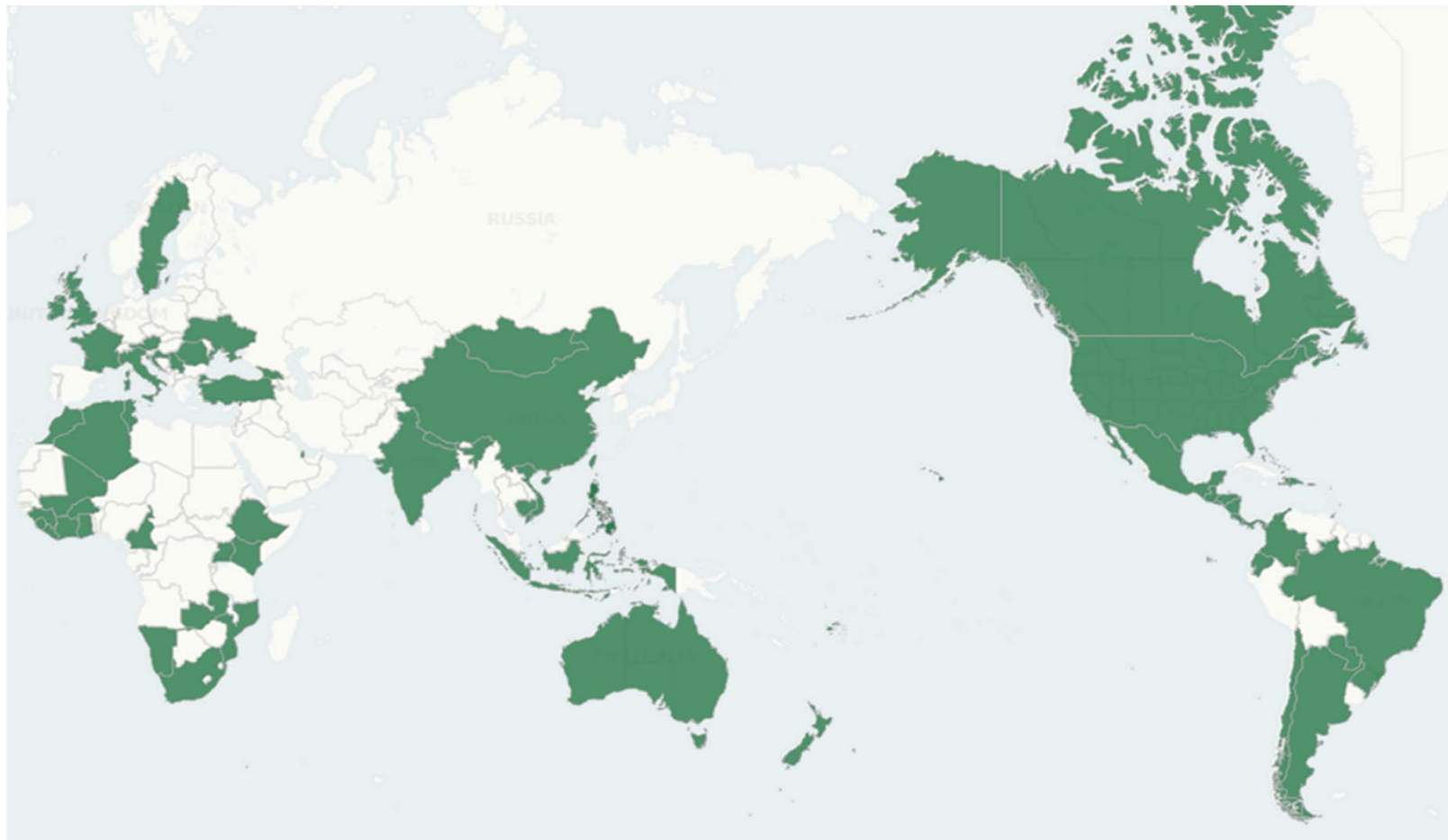
Enquête 2013 auprès des leaders de la gestion financière mondiale catégories clés

- Impact continu de la crise
- Mise en œuvre des stratégies de gestion des risques
- Renforcement des pratiques d'audit
- Utilisation des systèmes de passation des marchés
- Mesure de l'efficacité et de l'efficience de la prestation des services
- Accroissement de la transparence

Affiliation organisationnelle des répondants



Couverture mondiale des réponses à l'enquête en ligne



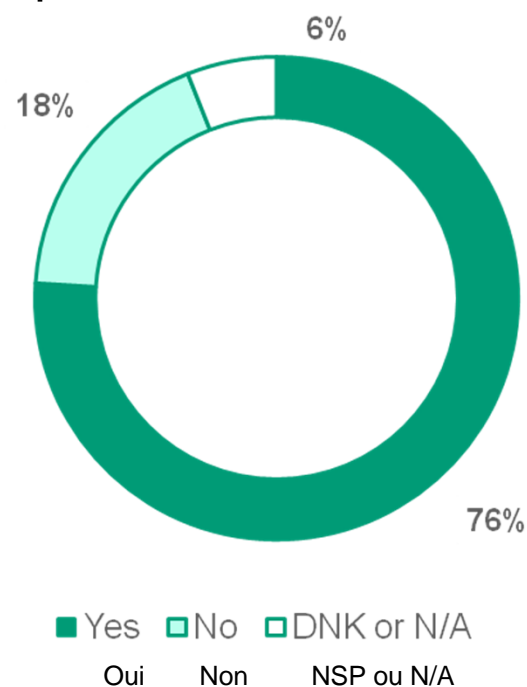
Impact continu de la crise financière mondiale

SECTION 1

Impact continu de la crise financière mondiale

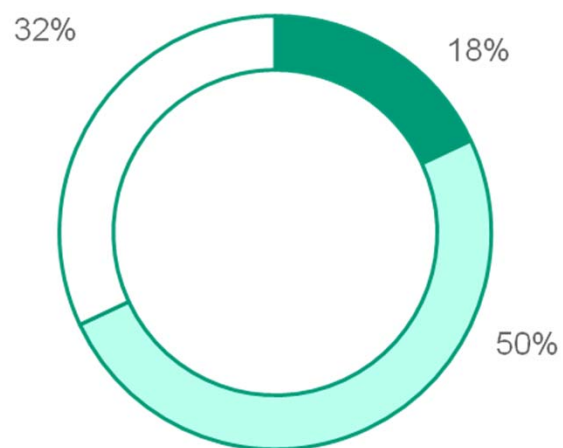
- **84 pour cent** des répondants ont indiqué que la crise a eu un impact sur le programme de la réforme de la GFP
- **76 pour cent** ont indiqué que cet impact persiste cinq ans plus tard

Impact continu de la CFM

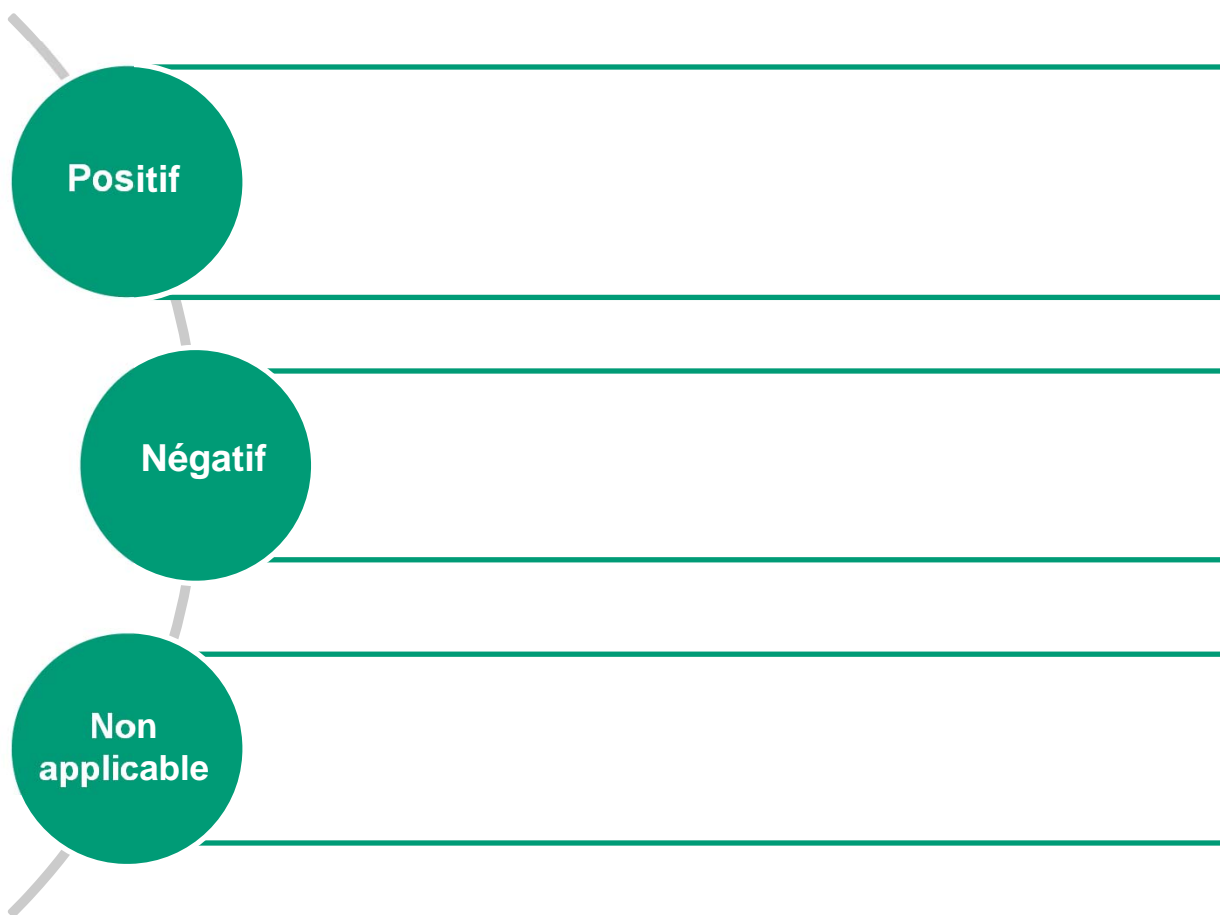


Impact continu de la crise financière mondiale (suite)

Effet de la CFM



■ Positif ■ Négaif ■ NSP ou N/A

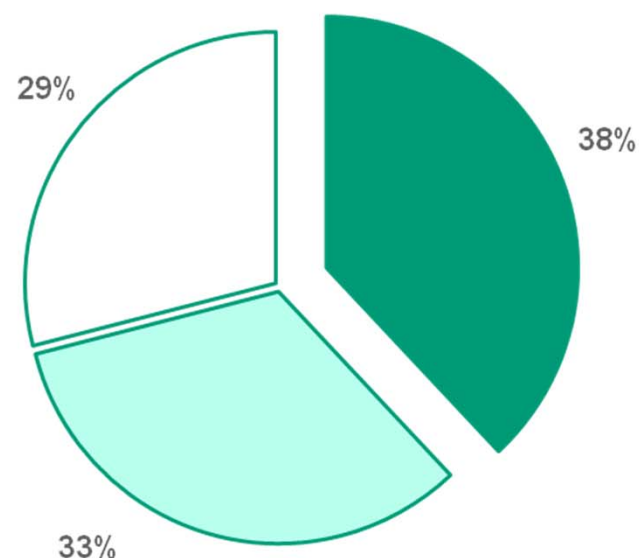


Mise en œuvre des stratégies de gestion des risques

SECTION 2

Mise en œuvre des stratégies de gestion des risques

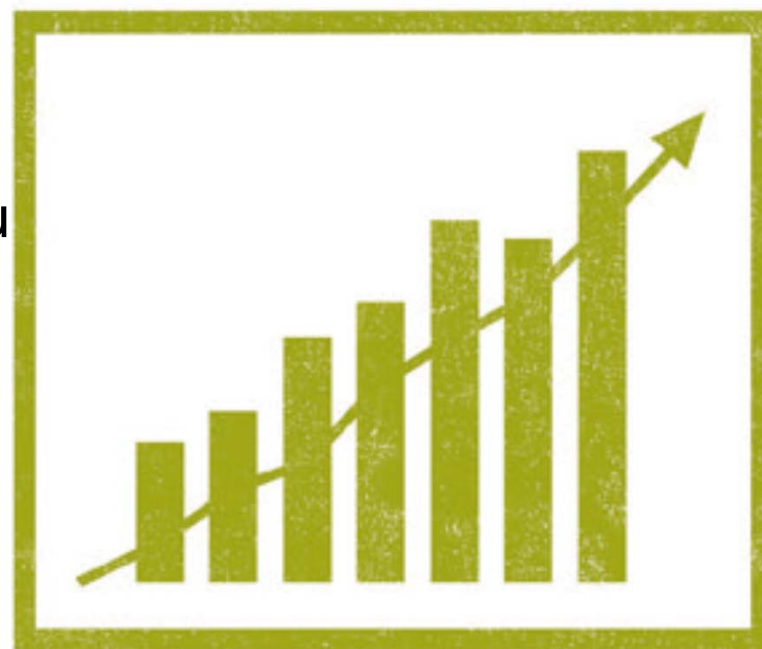
- Reconnaissance croissante du besoin d'introduire explicitement des stratégies de gestion des risques dans les pratiques de la GFP
- Les répondants déclarent que les politiques de gestion des risques sont en cours d'élaboration, mais que la mise en œuvre est encore limitée



- Oui (a utilisé des stratégies de gestion des risques)
- Non (n'a pas utilisé des stratégies de gestion)
- NSP ou N/A

Coûts futurs des politiques actuelles

- **Moins d'un tiers** des participants ont indiqué utiliser des méthodes améliorées pour comprendre les coûts futurs des politiques actuelles
- Les méthodes comprenaient :
 - Utilisation des évaluations d'impact ou des analyses de scénarios
 - Préparation du budget et prévisions des coûts conjointement avec les efforts de planification stratégique

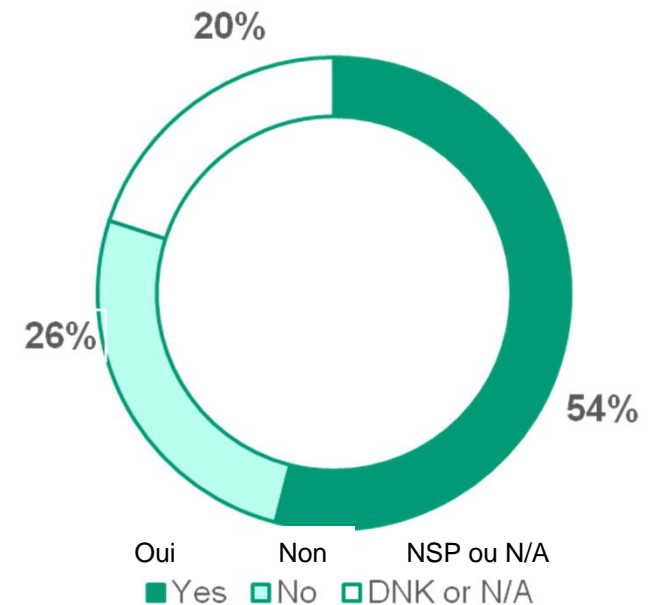


Renforcement des pratiques d'audit

SECTION 3

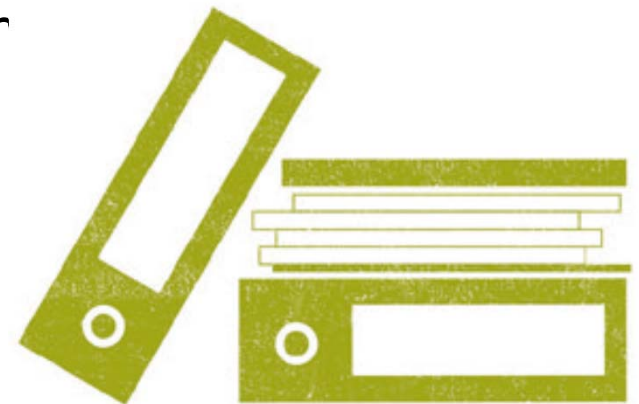
Renforcement des pratiques d'audit

- L'utilisation de la fonction d'audit interne a été citée comme partie intégrante de :
 - La garantie de la transparence
 - L'importance de l'indépendance
- Les exemples ont inclus des changements structurels dans l'organisation (par exemple, différentes lignes hiérarchiques) et des changements de politiques pour renforcer les pratiques d'audit interne



Renforcement des pratiques d'audit (suite)

- L'audit externe a une présence plus longue dans la GFP et il y a des normes internationales largement adoptées
- Les répondants ont expliqué connaître moins d'améliorations et plus de pratiques d'audit interne avec **moins de 50 pour cent** indiquant qu'ils avaient renforcé les pratiques externes
- Les domaines d'amélioration comprennent
 - Formation
 - Renforcement des capacités



Utilisation des systèmes de passation des marchés

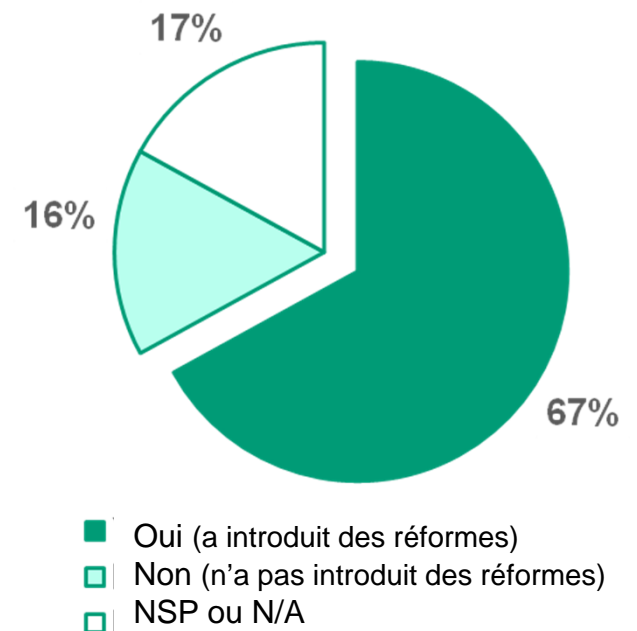
SECTION 4

Utilisation des systèmes de passation des marchés

- **Plus de 65 pour cent** des répondants ont indiqué qu'ils ont mis en place les réformes des marchés

- **Mesures :**

- Décentralisation des systèmes de passation des marchés
- Présentation de la nouvelle législation sur les marchés
- Présentation des systèmes électroniques de passation de marchés



Mesure de l'efficacité et de l'efficience de la prestation des services

SECTION 5

Mesure de l'efficacité et de l'efficience de la prestation des services

- **Plus de la moitié** des répondants ont indiqué avoir intégré de meilleures méthodes pour mesurer l'efficacité et l'efficience
- Exemples :
 - Intégrer la gestion de la performance dans le processus budgétaire
 - Administrer les enquêtes de suivi des dépenses
 - Mettre davantage l'accent sur les résultats indirects ou involontaires en plus des résultats souhaités



Accroissement de la transparence

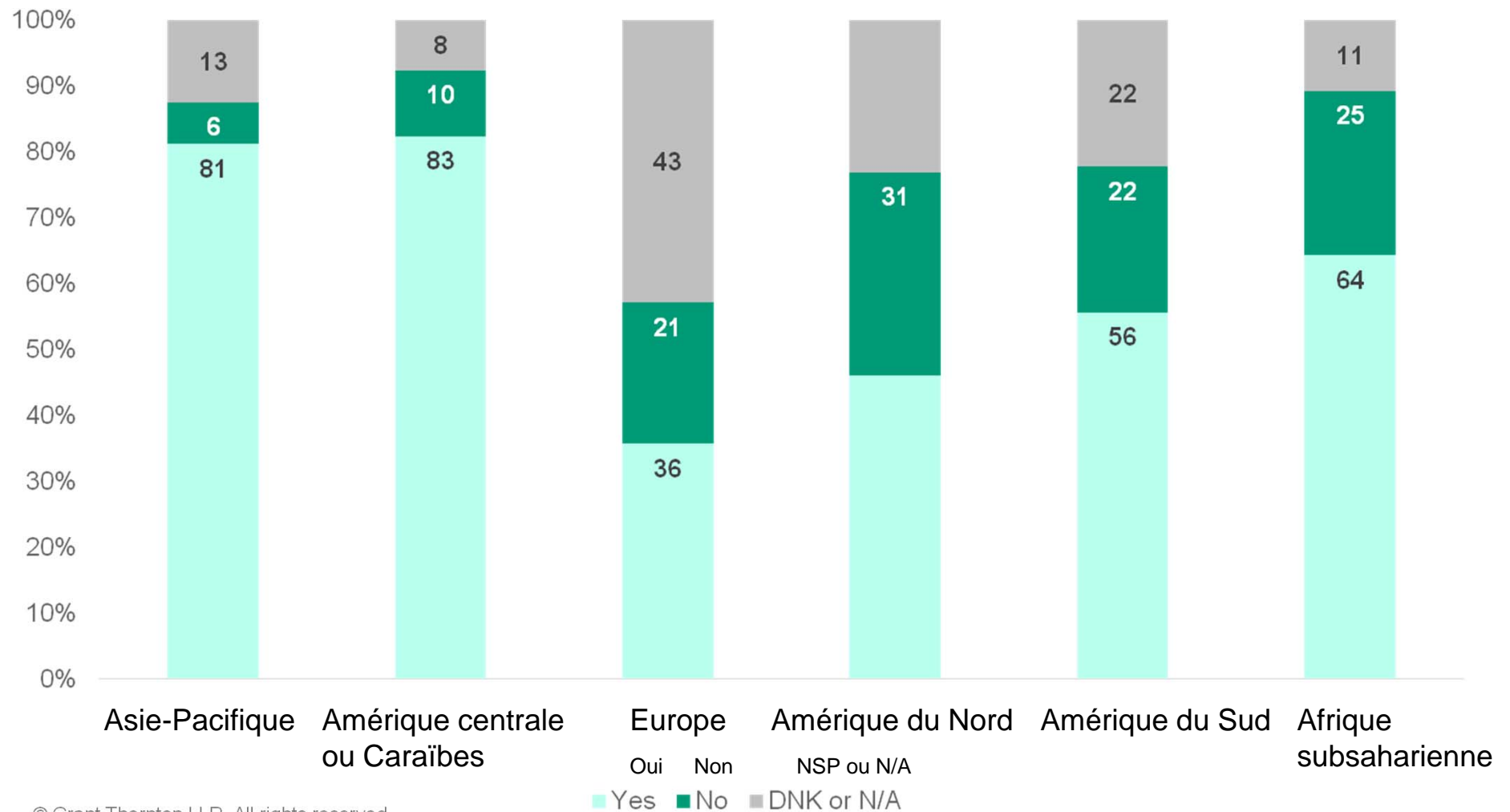
SECTION 6

Accroissement de la transparence

- **Deux tiers** des répondants ont indiqué que leur pays avait renforcé les mesures pour améliorer la transparence
- Les exemples comprenaient :
 - Changements de politique
 - Systèmes basés sur le Web
 - Campagnes et efforts de sensibilisation du public



Accroissement des mesures de transparence par région



Accroissement de la transparence dans les médias sociaux

- Plus d'un tiers des répondants ont intégré les médias sociaux comme un élément de leur système de GFP généralement grâce à Facebook et Twitter

« Les médias sociaux sont utilisés pour diffuser le contenu du budget annuel et son utilité comme instrument de politique visant à transformer la vie des citoyens. Les médias sociaux sont également utilisés dans la sensibilisation sur les réformes de la GFP et leur impact sur la prestation de services dans le secteur public. »

Conclusions

- Ajustements permanents d'après crise
- De grands défis mais des résultats positifs
 - comprendre les risques
 - besoin de transparence
 - améliorer la prestation des services
- Une série de crises affectent les régions, d'une région à une autre

Remerciements

- David Nummy
- Julia Rollison
- Équipe marketing des États-Unis - Grant Thornton
- Comité exécutif d'ICGFM
- Conseil d'administration d'ICGFM
- Sociétés membres de Grant Thornton International
- Équipes mondiales de marketing du secteur public et de gestion des connaissances des États-Unis - Grant Thornton

Merci

Contact

Jason Levergood
Grant Thornton International

Grant Thornton Global Public Sector
333 John Carlyle Street, Suite 500
Alexandria, VA 22314

P 703.637.3006
E Jason.Levergood@us.gt.com

