

JOTA

Acerca de JOTA

JOTA ES UN PROVEEDOR DE INFORMACIÓN QUE BUSCA DAR TRANSPARENCIA A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, BRINDAR UNA MAYOR SEGURIDAD LEGAL AL MERCADO Y TRANSFORMAR LA SOCIEDAD MEDIANTE UN PERIODISMO ESPECIALIZADO, TÉCNICO, IMPARCIAL Y ÁGIL.

LAVA JOTA

*Desde 2014, los políticos brasileños se han visto envueltos en su mayor escándalo de corrupción de la historia. **La operación de lavado de automóviles** (Operação Lava Jato) reveló un gran plan de corrupción que involucraba a contratistas privados y entidades públicas que promocionó el financiamiento ilegal de las campañas y facilitó el enriquecimiento ilícito de miles de millones.*

La escala de la operación no tenía precedentes en Brasil. Después del escándalo, hubo más de 1100 casos de la Operación de lavado de automóviles en revisión en tribunales federales, regionales y de la Suprema Corte; mientras tanto, la policía federal tuvo que crear un nuevo software para procesar los datos, ya que más de 1,2 millones de gigabytes se recopilaron durante las investigaciones.

*¿Cuántos países participan en las investigaciones del **Lavado** de automóviles?*

A) 13

B) 27

C) 49

El proyecto

*Para cubrir el desafío de analizar una cantidad tan grande de información, Jota lanzó “**Lava Jota**”, una base de datos pública de información judicial relacionada con el Lavado de automóviles. Reunimos todas las acciones legales relacionadas con el Lavado de automóviles en un sitio web único y creamos un motor de búsqueda integrado que permitiera buscar palabras clave en cada uno de los documentos relacionados con los **JOTA** procesos*



Todo lo que necesita saber sobre la Operación de lavado de automóviles, pero no sabía a quién preguntar

#LAVAJOTA

Tudo que você sempre quis saber sobre a **Operação Lava Jato**, mas nunca soube a quem perguntar.



PROCESSOS



ENVOLVIDOS



VIDEOS

Casos, personas involucradas, videos

Buscar em Processos



+OPÇÕES

BUSCAR POR TERMO(S) EXATO(S)

Búsqueda de términos exactos

El Sistema Judicial de Brasil, más transparente que nunca

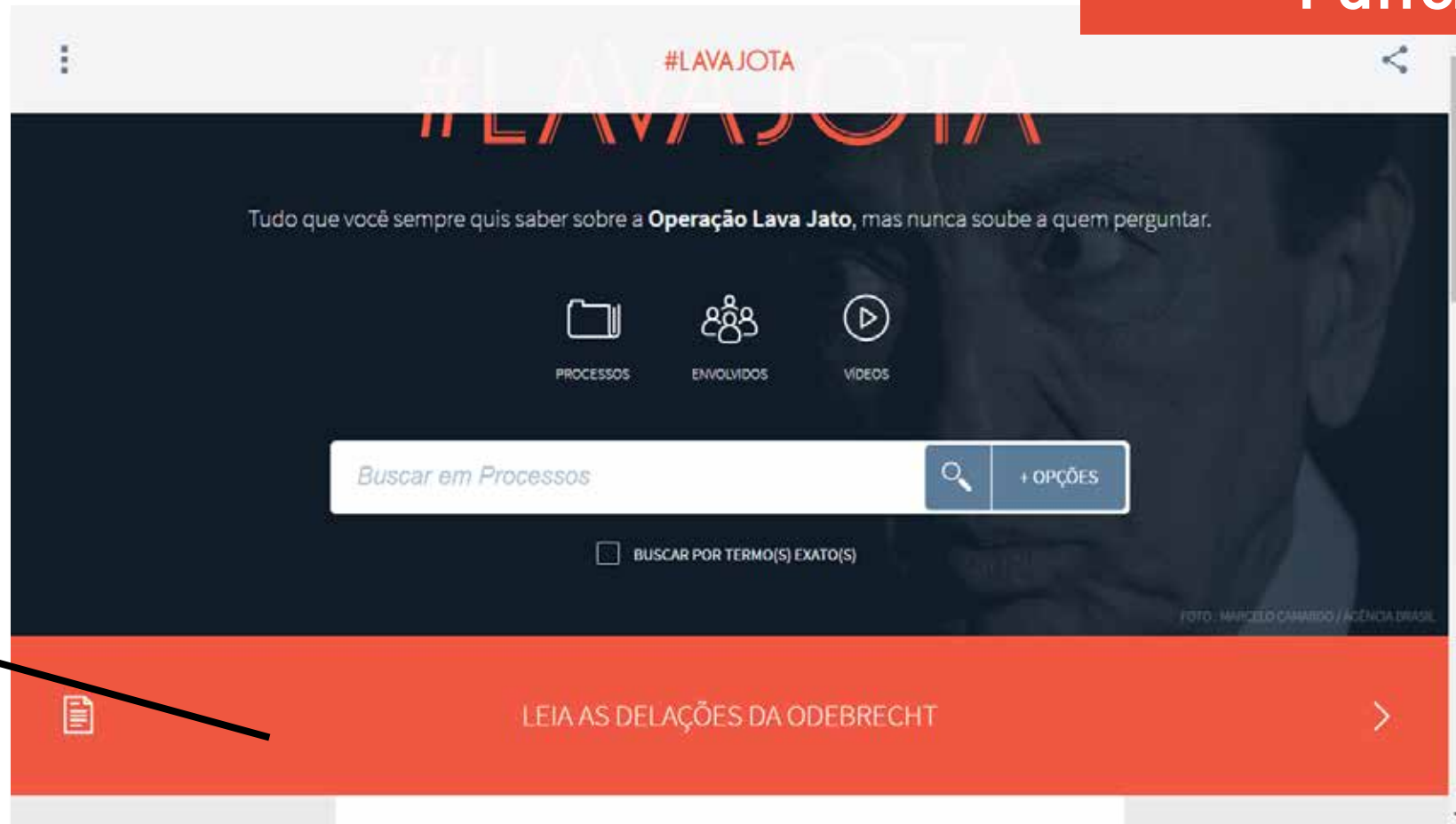
Técnicas:

- *Web scraping del guión para descargar datos.*
- *Recopilamos los documentos en un sistema de gestión de la base de datos y los publicamos con funcionalidades de búsqueda en nuestro sitio web.*
- *Transformamos todos los documentos en texto para buscar y los incluimos en nuestra base de datos.*
- *Utilizamos tecnología para transcribir y clasificar videos de declaraciones, y luego solicitamos a nuestros periodistas que comprobaran el resultado.*
- *Estructuramos parte de los datos y generamos una lista de las personas involucradas.*

Herramientas:

- *Python para codificar las arañas web.*
- *Lenguaje R para analizar datos estructurados.*
- *Sistema Elasticsearch para manejar los documentos.*
- *Microsoft Video Indexer para indexar y transcribir videos.*
- *d3.js para la generación de visualizaciones de datos para mostrar algunos de nuestros datos estructurados.*

Ejemplo: Lea aquí los testimonios de todos los ejecutivos de Odebrecht que celebraron acuerdos de cooperación con las autoridades brasileñas



Cada caso de la Operación de lavado de automóviles, con todos sus respectivos archivos y documentos, se puede buscar en un lugar

Acceso gratuito, disponible para toda la sociedad

** Lançamento previsto para o dia da divulgação das delações da Odebrecht.*



Más de 1100 casos archivados: todos los procesos legales presentados en los tribunales brasileiros, incluidos los tribunales regionales, el Tribunal Superior de Justicia y la Corte Suprema, **ACTUALIZADOS A DIARIO**



Base de datos **ACTUALIZADA** con los nombres de todas las partes involucradas y el estado de cada caso

Funciones

Ejemplo: Análisis de resultados de casos derivados del acuerdo de cooperación de Odebrecht, con varios procesos penales, condenas, acusaciones y más



Primera fase de la revisión de datos de *inteligencia empresarial* presentada por los casos, que permite un análisis más profundo de tendencias en las investigaciones

¿Tiene una herramienta equivalente en su país?

A) SÍ

B) NO














C) SI, PERO NO CON EL MISMO ALCANCE

Medición del impacto: visitas a la página en todo el mundo

Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição
	310.404 Porcentagem do total: 2,65% (11.712.537)	251.005 Porcentagem do total: 2,39% (10.518.410)	00:01:24 Média de visualizações: 00:03:02 (-53,68%)	83.778 Porcentagem do total: 0,96% (8.754.825)	58,70% Média de visualizações: 84,99% (-30,94%)
1. /lavajota/jota.uol.com.br	69.291 (22,32%)	52.240 (20,81%)	00:01:04	35.501 (42,38%)	44,19%
2. /lavajota/videos.html	39.618 (12,76%)	33.434 (13,32%)	00:01:54	28.765 (34,33%)	85,35%
3. /lavajota/index.html	18.480 (5,95%)	12.036 (4,80%)	00:01:06	8.116 (9,69%)	43,03%
4. /lavajota/reus.html	17.087 (5,50%)	11.953 (4,76%)	00:01:09	993 (1,19%)	56,90%
5. /lavajota/processos.html?pg=1	10.198 (3,29%)	7.743 (3,08%)	00:00:40	578 (0,69%)	47,92%
6. /lavajota/graficos.html	5.780 (1,86%)	5.056 (2,01%)	00:01:18	358 (0,43%)	71,23%
7. /lavajota/odebrecht.html	1.286 (0,41%)	936 (0,37%)	00:00:54	552 (0,66%)	42,57%
8. /lavajota/odebrecht.html?odb=1	1.250 (0,40%)	954 (0,38%)	00:00:37	70 (0,08%)	57,14%
9. /lavajota/busca.html?buscar=Lula&pg=1	1.182 (0,38%)	1.032 (0,41%)	00:00:53	51 (0,06%)	78,43%
10. /lavajota/busca.html?buscar=lula&pg=1	1.141 (0,37%)	1.000 (0,40%)	00:01:00	29 (0,03%)	58,62%

Lava Jota ha recibido más de **310 mil** visitas a la página desde su lanzamiento, con **251 mil** visitas exclusivas a la página.

Medición del impacto: visitas a la página en todo el mundo

1.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Brazil	55.842 (82,84%)
2.	/lavajota/jota.uol.com.br	 United States	3.237 (4,80%)
3.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Dominican Republic	2.936 (4,36%)
4.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Peru	884 (1,31%)
5.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Panama	566 (0,84%)
6.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Argentina	389 (0,58%)
7.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Mexico	336 (0,50%)
8.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Germany	318 (0,47%)
9.	/lavajota/jota.uol.com.br	(not set)	265 (0,39%)
10.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Switzerland	212 (0,31%)
11.	/lavajota/jota.uol.com.br	 France	195 (0,29%)
12.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Portugal	177 (0,26%)
13.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Italy	159 (0,24%)
14.	/lavajota/jota.uol.com.br	 United Kingdom	142 (0,21%)
15.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Chile	124 (0,18%)
16.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Spain	124 (0,18%)
17.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Philippines	124 (0,18%)
18.	/lavajota/jota.uol.com.br	 Turkey	124 (0,18%)

Lava ha sido utilizado en más de **30 países;**

los **principales 5** son Brasil, los Estados Unidos, la República Dominicana, Perú y Panamá.

Desafíos

- **Aspecto financiero:** *JOTA creó Lava Jota como un proyecto pro bono. Los recursos financieros recibidos de los patrocinadores y socios, como estudios de abogados y empresas de tecnología y Transparencia Internacional, solo pagaron los costos de producción. JOTA invirtió una gran cantidad de tiempo de su personal para que esta información esté disponible para la sociedad.*
- **Aspecto operativo:** *La magnitud de la Operación de lavado de automóviles requirió un enorme esfuerzo operativo en un equipo de 25 empleados de edición en total. Por ejemplo, la carga de videos de las sesiones del tribunal y testimonios en YouTube puede tomar horas, y hay decenas de estos videos aquí. Asimismo, una transcripción automática de video puede tomar horas y no es perfecta. Se debe asignar un periodista para leer la transcripción, identificar las cuestiones clave y luego seleccionar las etiquetas más importantes en cada envío. Aún no hemos terminado con la mitad del material disponible.*

Aún queda mucho por hacer.



**¡Y recién estamos comenzando!
Lava Jota continuará aplicando
inteligencia a los datos y
ofreciendo una ventana nunca
vista antes del sistema de
justicia de Brasil**

¿Una herramienta equivalente sería útil para usted?

A) SÍ

A) NO

JOTA